

Wyszukiwanie zasobów w sieci

Karolina Grodecka

Podczas przygotowywania kursów e-learningowych musimy pomyśleć nad doбором odpowiednich, ciekawych i co więcej różnorodnych treści. Warto łączyć różne formy treści, aby zdynamizować przekaz [teksty, animacje, symulacje, prezentacje multimedialne, ćwiczenia interaktywne, podcasty czyli piki dźwiękowe, filmiki]. Przy dobieraniu zawartości kursu mamy dwa wyjścia:

1. Możemy przygotować materiały szkoleniowe sami lub
2. Skorzystać z tych już istniejących, jeśli np. przygotowanie animacji lub prezentacji flashowej przekracza nasze możliwości – czasowe, finansowe lub w przypadku, gdy nie mamy zwyczajnie takich umiejętności.

Obecnie coraz częściej w sieci można spotkać ogólnodostępne materiały szkoleniowe o bardzo wysokiej jakości – bowiem udostępniane przez najlepsze ośrodki nauki na świecie – np. MIT [<http://ocw.mit.edu/OcwWeb/web/courses/courses/index.htm>], czy Uniwersytet w Berkeley [<http://webcast.berkeley.edu/courses.php>]. Oczywiście jest to kropla w morzu innych treści o różnej jakości i wartości edukacyjnej. Jednak znając różne sposoby wyszukiwania i oceny znalezionej informacji, można znaleźć bardzo ciekawe materiały. Jak się do tego zabrać? Jak do takich materiałów można dotrzeć? Poniżej kilka rozwiązań.

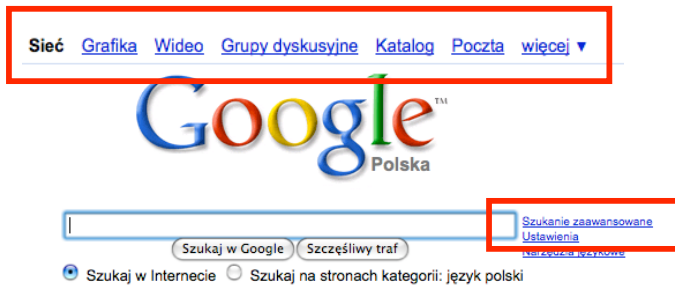
Szukać informacji można na dwa sposoby:

1. Wyszukiwanie przez wyszukiwarki:

- Formularz wyszukiwania prostego – poprzez wpisanie słów kluczowych i zastosowanie operatorów logiki Boole'a,
- Formularz wyszukiwania zaawansowanego (na przykładzie Google dla strony www, grafiki, video).

WYSZUKIWANIE ZAAWANSOWANE

- Im więcej podasz kryteriów tym węższy zasób informacji (stron www) dostaniesz w odpowiedzi, a tym samym szybciej dotrzesz do informacji, których potrzebujesz.
- Jeśli szukasz n.p. informacji o noclegach w Krakowie – nie wpisuj samych słów: Kraków (otrzymasz wszystkie strony związane z Krakowem, niewielka jednak część będzie na temat noclegów w Krakowie) czy nocleg (otrzymasz wszystkie strony związane z nolegami, niewielka jednak część będzie na temat noclegów w Krakowie) – skorzystaj z koniunkcji słów: Kraków i nocleg.



Google pozwala na przeszukiwanie zaawansowane sieci pod względem typu zasobów: Tekst/Artykuły/Strony www, Grafiki, Wideo.

a) Tekst/Artykuły/Strony www

Formularz wyszukiwania zaawansowanego umożliwia wyszukiwanie stron m.in.:

- zawierających wszystkie słowa (koniunkcja),
- zawierających jakiegokolwiek ze słów (alternatywa),
- nie zawierających słów (wykluczenie),
- zawierających konkretne wyrażenie (frazę).

Formularz wyszukiwawczy umożliwia także ograniczenie zbioru wyszukanych stron m.in.:

- do formatu pliku,
- domeny,
- prawa używania
- daty dodania strony do zasobów wyszukiwarki.

b) Grafika




Zaawansowane wyszukiwanie grafiki

Szukaj	z wszystkimi słowami	<input type="text"/>	Szukaj w
	z wyrażeniem	<input type="text"/>	
	z którymkolwiek z tych słów	<input type="text"/>	
	bez słów	<input type="text"/>	
Typy treści	Wyświetl zdjęcia zawierające	<input checked="" type="radio"/> dowolna treść <input type="radio"/> treść wiadomości <input type="radio"/> zdjęcia twarzy	
Rozmiar	Pokaż grafikę tylko w tym rozmiarze	dowolny rozmiar	
Typy plików	Pokaż grafikę tylko w tym formacie	wszystkie	
Zabarwienie	Pokaż grafikę tylko w tym kolorze	wszystkie kolory	
W adresie strony	Pokaż grafikę tylko z tego serwera lub domeny <input type="text"/>		
Filtr rodzinny SafeSearch	<input type="radio"/> Bez filtrowania <input checked="" type="radio"/> Użyj umiarkowanego filtrowania <input type="radio"/> Użyj ścisłego filtrowania		

Zaawansowane wyszukiwanie grafiki, poza standardowymi polami „Szukaj”, oferuje przydatne opcje wyszukiwania grafiki:

- Typ treści
- Rozmiar zdjęcia
- Typ pliku (*.jpg, *.png, *.gif, *.bmp)
- Zabarwienie (wszystkie kolory, pełne kolory, w odcieni szarości, czarno-białe)
- Domena

c) Wideo



Zaawansowane wyszukiwanie filmów

Wyszukaj wyniki	zawierające wszystkie słowa	<input type="text"/>	Wyszukiwarka Google
	zawierające dokładny zwrot	<input type="text"/>	
	zawierające co najmniej jedno ze słów	<input type="text"/>	
	niezawierające słów	<input type="text"/>	
Język	Wyświetl filmy w określonym języku	Dowolny język	
Czas trwania	wyszukaj filmy o określonym czasie trwania	Wszystkie czasy trwania	
Domena	<input type="button" value="Tylko"/> filmy z witryny lub domeny <input type="text" value="np. youtube.com"/>		
Napisy	Przeszukuj tylko filmy z napisami	<input type="checkbox"/>	
Kryterium sortowania	Istotność		
Liczba wyników na stronie	10		

Pliki wideo w wyszukiwarce Google mogą być przeglądane wg języka filmu, czasu trwania, domeny oraz z napisami lub bez.

2. Wyszukiwanie zasobów bezpośrednio w dedykowanych serwisach

Dedykowane serwisy mają zazwyczaj bardzo ograniczone wyszukiwanie – brak wyszukiwania zaawansowanego, często stosują alternatywę. Dlatego warto tu przeglądać ich katalogi wg kategorii lub tagów (słów kluczowych nadanych przez użytkowników).

Przykłady edukacyjnych serwisów dedykowanych:

1. Scholaris [<http://www.scholaris.pl/cms/>]
2. Teacher Tube [<http://www.teachertube.com>]
3. Biblioteka Materiałów Pomocniczych na portalu szkoła z klasa [<http://nauczyciel.szkołazklasa.pl/biblioteka.dhtml>],
4. Interklasa [<http://www.interklasa.pl>]
5. MERLOT [<http://www.merlot.org/merlot/index.htm>]

Przykłady serwisów, w których można znaleźć przydatne materiały edukacyjne, choć nie są to serwisy dedykowane a raczej ogólne:

1. SlideShare [<http://www.slideshare.com>]
2. Flickr [<http://flickr.com>]
3. YouTube [<http://www.youtube.com>]
4. SuTree [<http://www.sutree.com/%5D>]